



Este objetivo se desarrollará a partir de dos proyectos que se describen a continuación.

Proyecto D.1.1. ACM PROMOTION

Este proyecto pretende, de modo complementario a la atracción y captación de talento, impulsar medidas de apoyo y soporte, así como la capacitación de los miembros de las comunidades universitarias agregadas mediante la intensificación de acciones de movilidad, como impulso al propio talento y posterior acogida adecuada del captado en el exterior.

El proyecto se desarrollará a partir de cuatro acciones. La primera acción recoge la incorporación de profesionales del marketing y la comunicación especializados en la promoción internacional de universidades. La segunda acción fija un conjunto de iniciativas que intensifican la visibilidad de las universidades agregadas en el mundo. La tercera acción establece un protocolo de acogida de calidad para las nuevas incorporaciones internacionales. La cuarta acción fortalece las acciones de movilidad y capacitación internacional del talento propio.



Aristos Campus
Mundus 2015



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

ÁMBITO D. INTERNACIONALIZACIÓN DEL PROYECTO DE AGREGACIÓN

Proyecto D.1.2. ACM TALENTIA

Este proyecto pretende lograr la incorporación de investigadores, docentes y gestores con reconocida trayectoria profesional a nivel internacional, así como estudiantes con proyección, procedentes de cualquier rincón del mundo.

El proyecto se desarrollará a partir de cuatro acciones. La primera acción tiene por objeto la promoción internacional de la oferta de grado y posgrado de las universidades agregadas. La segunda acción se centra en el diseño y desarrollo de un programa pre-doctoral, vinculado a las Escuelas de Doctorado y los equipos de investigación centrados en las *focus areas*. La tercera acción se ocupa de la puesta en marcha de un programa post-doctoral, relacionado con los equipos de investigación y las *focus areas* de la Agregación. La cuarta acción establece un programa de profesores investigadores y docentes visitantes, vinculados con los equipos de investigación de las *focus areas*, la Escuela de Doctorado y las titulaciones conjuntas.

Indicadores de seguimiento de las acciones del Objetivo D.1

La siguiente tabla incluye los indicadores que facilitarán la evaluación del objetivo, así como su valor de partida y progresión a lo largo de los años del proyecto de agregación:

Código Indicador	Descripción	Valor de Partida	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016
Ind D.1.1	Número de contratos profesionales de marketing y comunicación para promoción internacional de la Agregación	0	1	1	2	2	3
Ind D.1.2	Número de actividades de promoción internacional conjunta de la oferta de grado y posgrado de las universidades agregadas	0	1	2	2	4	4
Ind D.1.3	Existencia de un protocolo común de atracción y acogida de talento	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Ind D.1.4	Número de investigadores pre-doctorales extranjeros (vinculados a la Escuela de Doctorado y equipos de investigación de las <i>focus areas</i>)	98	100	110	120	135	150
Ind D.1.5	Número de investigadores post-doctorales extranjeros (vinculados con los equipos de investigación de las <i>focus areas</i>)	10	12	15	20	28	35
Ind D.1.6	Número de "visiting professors" (profesores, docentes e investigadores visitantes, vinculados con los equipos de investigación de las <i>focus areas</i> , red de Escuelas de Doctorado ACM y titulaciones internacionales conjuntas)	148	150	155	160	170	180

Objetivo D.2: Desarrollar procesos de agregación internacional con universidades de prestigio

El segundo objetivo del proyecto Aristós Campus Mundus 2015, en el ámbito de la internacionalización del proyecto de agregación, conlleva la suma de las actuales redes internacionales de cooperación investigadora y docente en las que participan las universidades agregadas. Así mismo, activa el potencial de las importantes y extensas redes de centros universitarios de la Compañía de Jesús y de la La Salle.

No obstante, este segundo objetivo pretende ir más allá con la extensión del concepto de agregación a un número limitado de universidades de prestigio que se sumen a las bases del proyecto. Para ello se pretende:

- ▶ La intensificación de la presencia activa de las universidades agregadas en **redes internacionales de colaboración docente e investigadora.**
- ▶ **Un mejor aprovechamiento de las redes de universidades de la Compañía** de Jesús (231 centros universitarios) y La Salle (46 centros universitarios) en todo el mundo.
- ▶ La extensión del proyecto de agregación avanzada a un número limitado y progresivo de universidades de prestigio.

Consecuentemente el cruce de planos y agentes nos fija un mapa de la participación individual agregada en redes internacionales, junto al mapa de la Agregación en el aprovechamiento de las redes jesuita y lasaliana, así como el mapa resultante de la agregación internacional:

	Planos		
	Participación en redes internacionales	Redes de la Compañía de Jesús y La Salle (277 centros universitarios en total)	Agregación internacional de excelencia
Ramon Llull	Mapa URL		
Deusto	Mapa UD		
Comillas	Mapa UPCO		
ACM		Mapa ACM	Mapa ACM

Este objetivo se desarrollará a partir de un proyecto que se describe a continuación.

Proyecto D.2.1. ACM UNIVERSITAS

Este proyecto establece las bases para el óptimo aprovechamiento de las redes internacionales de universidades en las que ya participan las universidades agregadas, con especial atención al potencial de las redes de centros universitarios de la Compañía de Jesús y La Salle expandidas por todo el mundo.

El proyecto de desarrollará a partir de dos acciones. La primera acción se ocupa de realizar un mapa de redes internacionales en las que participan las universidades agregadas para optimizar su presencia futura. La segunda acción optimiza las oportunidades que brinda la pertenencia de las universidades agregadas a dos extensas redes de centros universitarios, de la Compañía de Jesús y La Salle.

Indicadores de seguimiento de las acciones del Objetivo D.2

La siguiente tabla incluye los indicadores que facilitarán la evaluación del objetivo, así como su valor de partida y progresión a lo largo de los años del proyecto de agregación:

Código Indicador	Descripción	Valor de Partida	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016
Ind D.2.1	Porcentaje de incremento anual del número de convenios con universidades extranjeras	1026	5%	5%	5%	5%	5%
Ind D.2.2	Porcentaje de centros universitarios de la Compañía de Jesús y La Salle conveniados con el proyecto de Agregación	20%	20%	25%	30%	35%	40%



II. INFORME DE PROGRESO 2011

A continuación se incluye en forma de fichas-resumen los principales avances que se han efectuado en el presente Ámbito.

1. Experiencia piloto: CAPTACION DE TALENTO INTERNACIONAL

En el proceso de consecución del objetivo D.1 *Impulsar actuaciones coordinadas de promoción, atracción y captación de talento para las universidades agregadas*, se ha iniciado la puesta en marcha y desarrollo del proyecto D.1.2 ACM TALENTIA, que pretende lograr la incorporación de investigadores, docentes y gestores con reconocida trayectoria profesional a nivel internacional, así como estudiantes con proyección, procedentes de cualquier rincón del mundo.

El paquete de **acciones planificadas para el año 2012** era el siguiente: primera acción, promoción internacional de la oferta de grado y posgrado de las universidades agregadas; segunda acción, diseño y desarrollo de un programa pre-doctoral, vinculado a la Red de Escuelas de Doctorado y los equipos de investigación centrados en las *focus areas*; tercera acción, puesta en marcha de un programa post-doctoral, relacionado con los equipos de investigación y las *focus areas* de la agregación; y cuarta acción, programa de profesores investigadores y docentes visitantes, vinculados con los equipos de investigación de las *focus areas*, la Red de Escuelas de Doctorado y las titulaciones conjuntas.

Antes de su puesta en marcha, se ha considerado oportuno realizar, **a lo largo de 2011**, una experiencia piloto en el proceso de **captación de talento internacional**, mediante la convocatoria de un programa postdoctoral de plazas de investigadores para reforzar las *focus areas* de la agregación.

Se trata de un total de 25 plazas, con contratos postdoctorales de investigadores formados en el extranjero, con una duración inicial de dos años prorrogables. Parte de las plazas ya han sido adjudicados y otra parte están en proceso de elección.

Se han seleccionado a los investigadores en función de la calidad de su curriculum, siempre desde las *focus areas* en las que la agregación quiere dar pasos significativos en materia de investigación. Una condición imprescindible, en el proceso de selección, ha sido que los contratables hayan hecho una parte de su formación en universidades extranjeras de reconocido prestigio y relevancia internacional.



2. Desarrollo de la AGREGACION INTERNACIONAL con GEORGETOWN UNIVERSITY, BOSTON COLLEGE y FORDHAM UNIVERSITY

El objetivo D.2 *Desarrollar procesos de agregación internacional con universidades de prestigio* se concreta en el proyecto D.2.1 *ACM UNIVERSITAS*. Este proyecto establece las bases para el óptimo aprovechamiento de las redes internacionales de universidades en las que ya participan las universidades agregadas, con especial atención al potencial de las redes de centros universitarios de la Compañía de Jesús y La Salle expandidas por todo el mundo.

En este sentido, la **primera acción** (D.2.1.a) ha sido la apuesta por la agregación internacional con tres de las universidades perteneciente a las redes de centros de la Compañía de Jesús, de mayor prestigio y reconocimiento internacional: **Georgetown, Boston College y Fordham**.

La conexión entre las tres universidades españolas y las tres norteamericanas se ha materializado tanto en el máximo nivel institucional como de los propios equipos de investigación en las *focus areas* identificadas como prioritarias.

A **nivel institucional**, cabe destacar los encuentros de Rectores y Vicerrectores de Ramon Llull, Deusto y Comillas con los Responsables de las tres Universidades norteamericanas. entre 30 de abril y 5 de mayo. A lo largo de dichos días se desarrollaron encuentros con los investigadores principales de los equipos de mayor proyección.

A **nivel de los equipos de investigación**, vinculados a las *focus areas*, podemos señalar los encuentros presenciales y sesiones de trabajo mantenidos, tanto en España como en Estados Unidos, en varias *focus areas* y *sub-focus areas*: Migraciones y derechos humanos, Valores sociales y ética, Familia y menores, Responsabilidad social corporativa y Energía y sostenibilidad. Está previsto que el resto de las *sub-focus areas* vayan teniendo sus encuentros dentro del primer cuatrimestre de 2012. En cada una de las áreas buscamos proyectos en torno a los cuales se concite el interés y participación de equipos de los tres centros españoles con el mayor número de los norteamericanos. En este momento ya podemos hablar, con bases objetivas, de que equipos de investigadores de los seis centros vayan implicándose en proyectos comunes.



3. Aprovechamiento RED INTERNACIONAL DE CENTROS UNIVERSITARIOS DE LA COMPAÑÍA DE JESUS

Completando el objetivo D.2 *Desarrollar procesos de agregación internacional con universidades de prestigio* y el proyecto D.2.1 *ACM UNIVERSITAS*, se ha concedido especial atención al potencial de las redes de centros universitarios de la Compañía de Jesús y La Salle expandidas por todo el mundo.

Pero, además del proceso de agregación internacional, con las tres universidades norteamericanas, se está trabajando en una línea de avance en la interrelación con los 202 centros universitarios jesuíticos dentro de las *focus areas* del proyecto de agregación.

Se ha procedido a la organización y celebración de **dos eventos** muy importantes, vinculados a dos *focus areas*:

- a) **Congreso Internacional de Facultades y Escuelas de Ingeniería y Ciencias**, bajo el título “Energía y sostenibilidad”, que ha tenido lugar en Madrid, entre los días 17 y 19 de julio de 2011.
- b) **Seminario internacional de los Responsables de las *Business Schools***, centrado en “Management y Responsabilidad social de las empresas”, a celebrar en julio en Perú.

Ambos encuentros han sido muy fructíferos desde la perspectiva de presentar la agregación en curso, explorar cauces para el aprovechamiento de las redes temáticas e ir fijando futuras posibles agregaciones.

III. VINCULACIÓN DE LOS PEI AL PROYECTO CONJUNTO DE COLABORACIÓN

UNIVERSITAT RAMON LLULL

1. Resumen

Analizaremos la vinculación del revisado Plan Estratégico Individual de la URL (Ramon Llull Campus Mundus - RCM) al Ámbito D del Proyecto Conjunto de Colaboración (Aristós Campus Mundus – ACM 2015), y para abordarlo analizaremos las principales contribuciones para cada uno de los objetivos planteados por ACM 2015. Por norma general, se ha usado un criterio amplio de vinculación, de modo que todo aquello que de un modo u otro contribuye a los proyectos de ACM 2015 se ha incluido en la vinculación. Como se ha comentado en la Introducción General del Proyecto, el “músculo” del proyecto conjunto consiste en las distintas partes de los tres Proyectos Estratégicos Individuales que contribuyen a la consecución de los objetivos del Plan Conjunto.

Objetivo D.1: Impulsar actuaciones coordinadas de promoción, atracción y captación de talento para las universidades agregadas

Las acciones de RCM que se vinculan a este objetivo de ACM 2015 se distribuyen entre los dos proyectos descritos en el mismo. En primer lugar ACM Promotion se lleva las acciones de RCM destinadas de mejorar los sistemas de orientación y acogida de nuevos miembros de la comunidad universitaria, y aquellas destinadas a potenciar el inglés como tercera lengua vehicular del campus. En segundo lugar y en relación al proyecto ACM Talenta, RCM contribuye tanto en sus programas de captación de PDI con perfil internacional, como con sus programas de becas internacionales y a la excelencia.

Objetivo D.2: Desarrollar procesos de agregación internacional con universidades de prestigio

Las acciones de RCM que se vinculan a este objetivo de ACM 2015 son aquellas orientadas a capitalizar al máximo las posibilidades de las redes universitarias a las que se pertenece, especialmente las de las universidades de la Compañía de Jesús y de La Salle, así como las de las FUCE y la FIUC

2. Acciones de la Universitat Ramon Llull vinculadas al Proyecto Conjunto de Colaboración

En el cuadro siguiente se detallan las acciones del Proyecto CEI de la Universitat Ramon Llull que se vinculan directamente al Proyecto Aristós Campus Mundus.

ARISTÓS CAMPUS MUNDUS		RAMON LLULL CAMPUS MUNDUS	
Objetivo D1: Impulsar actuaciones coordinadas de atracción y captación de talento para las universidades agregadas		Objetivo D1: Impulsar actuaciones coordinadas de atracción y captación de talento para las universidades agregadas	
Código Proyecto	Nombre y/o descripción	Código Acción	Nombre y/o descripción
D.1.1. ACM PROMOTION	Impulsar medidas de apoyo y soporte, así como capacitación de talento propio	C.4.1 RCM	Mejorar la orientación y acogida de los alumnos, PDI y PAS, especialmente de los estudiantes y profesorado internacional
		C.4.2 RCM	Potenciar el inglés como tercera lengua vehicular
D.1.2. ACM TALENTIA	Lograr la incorporación de investigadores, docentes y gestores de reconocido prestigio, así como estudiantes con futura proyección	A.2.1 RCM	Potenciar los actuales programas de becas como elemento de atracción de talento
		A.4.1 RCM	Intensificar las políticas de acogida y movilidad, así como la contratación de profesorado internacional con claro potencial investigador, y de profesores <i>seniors</i> de reconocida trayectoria
		B.4.2 RCM	Promover acciones de atracción de estudiantes, especialmente internacionales, mediante becas propias y de otras entidades
Objetivo D.2: Desarrollar procesos de agregación internacional con universidades de prestigio			
Código Proyecto	Nombre y/o descripción	Código Acción	Nombre y/o descripción
D.2.1 ACM UNIVERSITAS	Optimizar la presencia y la participación en redes internacionales de universidades, especialmente en las redes de los centros universitarios de la Compañía de Jesús y La Salle	A.4.2 RCM	Capitalizar al máximo las posibilidades de las redes universitarias a las que se pertenece, especialmente las de las universidades de la Compañía de Jesús y de La Salle, así como las de la FUCE y la FIUC

3. Breve descripción de las acciones vinculadas al Proyecto Conjunto de Colaboración

Para mayor brevedad y claridad del documento, se procederá a la descripción de las acciones vinculadas a nivel de grupos de acciones, siguiendo –de hecho– la misma estructura que se usó en el Plan Estratégico Individual de la URL presentado en la convocatoria CEI anterior.

Objetivo Vinculado	A.2 RCM Conseguir ser uno de los campus del sur de Europa con mayor capacidad de atracción de estudiantes internacionales
Acciones Vinculadas	A.2.1 RCM Potenciar los actuales programas de becas como elemento de atracción de talento.
<p>La URL ha incorporado ya históricamente la internacionalidad como aspecto estratégico e indispensable para garantizar su calidad y excelencia. Este objetivo pretende potenciar la atracción de alumnos con talento, aumentando los actuales programas de becas, tanto para españoles como extranjeros, y ofreciendo un mayor número de programas, impartidos en inglés, con contenidos y enfoques globales.</p>	

Objetivo Vinculado	A.4 RCM Incrementar la internacionalidad del profesorado y de su función docente-investigadora
Acciones Vinculadas	A.4.1 RCM Intensificar las políticas de acogida y movilidad, así como la contratación de profesorado internacional con claro potencial investigador, con prestigio internacional, y de profesores seniors de reconocida trayectoria
	A.4.2 RCM Capitalizar al máximo las posibilidades de las redes universitarias a las que se pertenece, especialmente las de las universidades de la Compañía de Jesús y de La Salle, así como las de las FUCE y la FIUC
<p>La URL ha planteado siempre como uno de sus ejes estratégicos fundamentales de innovación y aportación social, la excelencia del cuerpo docente y su desarrollo profesional, en la medida en que es una de las garantías fundamentales de la excelencia como universidad.</p> <p>Con este objetivo se pretende incrementar la internacionalización del claustro de profesores. En este sentido su naturaleza jurídica privada y su estructuración federal permiten mecanismos de contratación del profesorado ágiles y la posibilidad de acudir al “job market” internacional para la captación de talento.</p>	

Objetivo Vinculado	B.4 RCM Reforzar el modelo organizativo del doctorado a través del concepto de Escuelas de Doctorado con capacidad de atracción de talento internacional y en colaboración con el sector empresarial
Acciones Vinculadas	B.4.2 RCM Promover acciones de atracción de estudiantes de doctorado, especialmente internacionales, mediante becas propias y de otras entidades
<p>A pesar de depender oficialmente de los departamentos universitarios, los programas de doctorado de la URL han sido desarrollados en colaboración con los grupos de investigación y los centros; de este modo se ha avanzado en muchos de los conceptos y objetivos perseguidos por la idea de Escuelas de Doctorado. La componente internacional de nuestros doctorados es ya, hoy en día, importante. Así por ejemplo el programa de doctorado de ESADE tiene un 74 % de estudiantes extranjeros. Al finalizar el programa, el 83 % de los doctores son contratados por universidades, el 17 % lo son por empresas; sólo el 10 % de los egresados se quedan en España, y el resto trabaja en el extranjero (el 60 % UE).</p> <p>Conscientes de que el doctorado es uno de los elementos más importantes para la captación de talento, pretendemos consolidar este concepto, reforzarlo y generalizarlo, para conseguir programas de doctorado que tengan una estrecha relación con los grupos de investigación y sus proyectos, así como con el resto de la labor formativa de la Universidad. Nos proponemos que los programas de doctorado sean atractivos para estudiantes de distintas procedencias (internacionales y del sector empresarial) fomentando los programas de becas predoctorales a la excelencia para las nuevas Escuelas de Doctorado.</p>	

Objetivo Vinculado	C.4 RCM Asegurar la integración de estudiantes, PDI y PAS en la vida del campus a través de servicios de acogida que gestionen sus distintas necesidades
Acciones Vinculadas	C.4.1 RCM Mejorar la orientación y acogida de los alumnos, PDI y PAS, especialmente de los estudiantes y profesorado internacional
	C.4.2 RCM Potenciar el inglés como tercera lengua vehicular
<p>La URL tiene un claro bagaje en la integración de los estudiantes en la vida del campus. Así, para favorecer su rápida integración cuenta en todos sus Centros con Servicios de Orientación al Estudiante atendidos actualmente por 245 personas de plantilla, ofreciendo soporte en el ámbito personal, académico y social. Además apoyan la integración de estudiantes de otros municipios, comunidades autónomas o países para facilitar su ubicación en la ciudad (alojamiento, tramitación de permisos de residencia...).</p> <p>El reto planteado es seguir potenciando la orientación y acogida de los alumnos y nuevas incorporaciones de PDI y PAS, con especial atención a la integración de los estudiantes y profesorado internacional. Para ello, por un lado se han definido proyectos de nueva construcción de 3 residencias que permitirán incrementar en 267 las plazas disponibles así como el acondicionamiento de espacios que fomenten la convivencia de la comunidad académica. Otro aspecto importante para la integración internacional es el uso del inglés potenciándolo como tercera lengua vehicular y de trabajo, especialmente en los ámbitos más críticos como son la investigación, las escuelas de doctorado y el posgrado.</p>	

UNIVERSIDAD DE DEUSTO

1. Resumen

El Plan Estratégico Individual de la UD (Deusto Campus Mundus – DCM) se vincula al ámbito D del Proyecto Conjunto de Colaboración (Aristós Campus Mundus – ACM) mediante una serie de aportaciones a cada uno de los objetivos planteados. Por norma general, se ha usado un criterio amplio de vinculación, de modo que todo aquello que de alguna manera contribuye a los proyectos de ACM se ha incluido en la vinculación. Como se ha comentado en la Introducción General del Proyecto, el núcleo del Proyecto Conjunto consiste en las distintas partes de los tres Proyectos Estratégicos Individuales que contribuyen a la consecución de los objetivos del Plan Conjunto.

Objetivo D.1: Impulsar actuaciones coordinadas de promoción, atracción y captación de talento para las universidades agregadas

Las acciones de DCM que se vinculan a este objetivo ACM se distribuyen entre los dos proyectos descritos en el mismo. En primer lugar, ACM Promotion incluye las acciones centradas en la regeneración del sistema de gestión de la movilidad, así como una oferta de titulaciones en inglés suficiente y las actividades propiamente de comunicación y promoción internacional. En segundo lugar, y en relación al proyecto ACM Talenta, las acciones recogidas en DCM contribuyen con la articulación de una oferta de titulaciones reconocida internacionalmente, espacios de acogida e intercambio de vocación intercultural y una comunidad universitaria plurilingüe.

Objetivo D.2: Desarrollar procesos de agregación internacional con universidades de prestigio

Las acciones de DCM que se vinculan a este objetivo de ACM son aquellas orientadas a unir internacionalización con cooperación y desarrollo. Por lo tanto, junto a las acciones propuestas en ACM, DCM aporta el empoderamiento, junto a la promoción de la justicia y el diálogo intercultural, como fuente inspiradora de las relaciones internacionales y la formación de capital humano.

2. Acciones de la Universidad de Deusto vinculadas al Proyecto Conjunto de Colaboración

En el cuadro siguiente se detallan las acciones del Proyecto CEI de la Universidad de Deusto que se vinculan directamente al Proyecto ARISTÓS CAMPUS MUNDUS.

ARISTÓS CAMPUS MUNDUS		DEUSTO CAMPUS MUNDUS	
Objetivo D1: Impulsar actuaciones coordinadas de atracción y captación de talento para las universidades agregadas		Objetivo D1: Impulsar actuaciones coordinadas de atracción y captación de talento para las universidades agregadas	
Código Proyecto	Nombre y/o descripción	Código Acción	Nombre y/o descripción
D.1.1. ACM PROMOTION	Impulsar medidas de apoyo y soporte, así como capacitación de talento propio	D.2.1 DCM	Transformación del modelo de gestión mediante la participación en un estudio de modelos organizaciones (Erasmus Structural Network)
		D.2.2 DCM	Desarrollo de sistemas de información, orientación y monitorización de resultados y reconocimiento
D.1.2. ACM TALENTIA	Lograr la incorporación de investigadores, docentes y gestores de reconocido prestigio, así como estudiantes con futura proyección	D.2.3 DCM	Potenciación del servicio de recepción y acogida con un servicio de acompañamiento por estudiantes locales (Proyecto DeustoKide)
		D.6.1 DCM	Oferta académica de, al menos, un 30 % de los créditos ECTS en inglés en titulaciones de grado, incremento de titulaciones de posgrado (máster y doctorado) íntegramente en inglés
		D.6.2 DCM	Medidas de apoyo a la actividad investigadora y producción científica en inglés
		D.6.3 DCM	Diseño de un Plan Director del Plurilingüismo en los ámbitos docente, investigador, de gestión y comunicación
		D.7.1 DCM	Soportes para el posicionamiento y reconocimiento de imagen y marca
		D.7.2 DCM	Acciones de promoción directas, e-directas e indirectas dirigidas a agencias de intermediación, prescriptores de opinión, agencias de apoyo a la internacionalización y medios de comunicación
		D.1.1 DCM	Consolidación de los 7 programas master con mención Erasmus Mundus, con el posible reconocimiento de alguno más
		D.1.2 DCM	Logro de la mención Erasmus Mundus para 3 programas de doctorado
		D.1.3 DCM	Titulaciones conjuntas internacionales en la mayoría de los nuevos grados
		D.3.1 DCM	Desarrollo de espacios de acogida, encuentro e interacción a niveles distintos
D.3.2 DCM	Acciones formativas en torno a la interculturalidad para profesorado y PAS		
D.3.3 DCM	Dinamización de experiencias interculturales, acciones de comunicación y sensibilización		
D.5.1 DCM	Capacitación plurilingüe de la comunidad universitaria (profesorado, PAS y estudiantes) tanto en la comunicación interpersonal como en el ejercicio profesional en otro idioma distinto al propio		
D.5.2 DCM	Impulso de un nuevo Centro de Idiomas a partir de la agregación de los centros actuales		
Objetivo D.2: Desarrollar procesos de agregación internacional con universidades de prestigio		Objetivo D.2: Desarrollar procesos de agregación internacional con universidades de prestigio	
Código Proyecto	Nombre y/o descripción	Código Acción	Nombre y/o descripción
D.2.1 ACM UNIVERSITAS	Optimizar la presencia y la participación en redes internacionales de universidades, especialmente en las redes de los centros universitarios de la Compañía de Jesús y La Salle	D.4.1 DCM	Consolidación de la experiencia de la Cátedra UNESCO de Formación de Capital Humano para América Latina
		D.4.2 DCM	Propuesta de protocolo de empoderamiento y retorno de personas tituladas a países del Sur

3. Breve descripción de las acciones vinculadas al Proyecto Conjunto de Colaboración

Con el objetivo de facilitar la comprensión del documento, se procederá a la descripción de las acciones vinculadas, adecuando la estructura del Plan Estratégico Individual de la Universidad de Deusto (Deusto Campus Mundus) presentado en la convocatoria CEI 2009.

Objetivo Vinculado	D.1 DCM Provocar un incremento anual que alcance el 20% de estudiantes internacionales en los próximos cuatro años
Acciones Vinculadas	D.1.1 DCM Consolidación de los 7 programas máster con mención Erasmus Mundus, con el posible reconocimiento de alguno más
	D.1.2 DCM Logro de la mención Erasmus Mundus para 3 programas de doctorado
	D.1.3 DCM Titulaciones conjuntas internacionales en la mayoría de los nuevos grados
<p>En el objetivo de alcanzar el 20% de estudiantes internacionales en la Universidad de Deusto en los próximos cuatro años, se considera imprescindible continuar la línea de internacionalización de la oferta tanto de postgrado (máster y doctorado) como grado. En el caso de los másters, se parte de la ventaja inicial de contar con 7 programas con mención Erasmus Mundus que habrá que consolidar e incrementar en la medida de lo posible. En el caso de los programas de doctorado la consecución de menciones Erasmus Mundus va a resultar una labor ardua, pero de gran interés estratégico. Y en cuanto a los grados, el mayor interés reside en la oferta de titulaciones conjuntas con universidades de reconocido prestigio internacional. Una buena oferta docente resulta imprescindible en la captación ulterior de talante internacional.</p>	

Objetivo Vinculado	D.2 DCM Establecer sistemas, estructuras y procesos que aseguren una movilidad estable y de gran calidad de las personas
Acciones Vinculadas	D.2.1 DCM Transformación del modelo de gestión mediante la participación en un estudio de modelos organizaciones (Erasmus Structural Network)
	D.2.2 DCM Desarrollo de sistemas de información, orientación y monitorización de resultados y reconocimiento
	D.2.3 DCM Potenciación del servicio de recepción y acogida con un servicio de acompañamiento por estudiantes locales (Proyecto DeustoKide)
<p>Los sistemas de movilidad fueron planteados a principios de los años 90, con el arranque del programa Erasmus. La realidad actual globalizada exige una profunda revisión de los mismos y la generación de otra manera de plantearse los procesos y las estructuras que den soporte a la atracción de talento y la capacitación de propios. En todo ello, la recepción y acogida es de extraordinaria importancia.</p>	

Objetivo Vinculado	D.3 DCM Alcanzar un alto nivel de integración y cohesión intercultural a nivel de campus entre los distintos grupos, culturas, lenguas, identidades y religiones, aspecto éste de particular relevancia para el Proyecto de la Universidad de Deusto
Acciones Vinculadas	D.3.1 DCM Desarrollo de espacios de acogida, encuentro e interacción a niveles distintos
	D.3.2 DCM Acciones formativas en torno a la interculturalidad para profesorado y PAS
	D.3.3 DCM Dinamización de experiencias interculturales, acciones de comunicación y sensibilización
<p>La movilidad creciente, junto a la atracción y la captación de talento, exigen de la configuración de espacios universitarios interculturales que, sin renunciar a la propia identidad y personalidad, sean sensibles a la diversidad y abiertos al encuentro de diferentes. Por todo ello, los espacios de acogida, encuentro e interacción, junto a las actividades de dinamización, son elementos básicos en cualquier estrategia de internacionalización. Consecuencia de lo anterior, la formación de nuestra comunidad universitaria en torno a la interculturalidad es imprescindible para encarar la presencia de diferentes.</p>	

Objetivo Vinculado	D.4 DCM Poner las bases de un modelo que pueda tener un impacto nítido en los países de los que vienen los estudiantes, desde claves inequívocas de cooperación y empoderamiento
Acciones Vinculadas	D.4.1 DCM Consolidación de la experiencia de la Cátedra UNESCO de Formación de Capital Humano para América Latina
	D.4.2 DCM Propuesta de protocolo de empoderamiento y retorno de personas tituladas a países del Sur
<p>La internacionalización debe tener mucho de cooperación internacional. Un objetivo de cualquier proceso de atracción y captación de talento de personas procedentes de países menos desarrollados debe ser el empoderamiento. El empoderamiento garantiza la formación de líderes sociales, económicos, políticos y culturales que dinamicen el desarrollo de sus comunidades de origen, a partir de los procesos de enseñanza-aprendizaje e investigación-desarrollo-innovación en los que haya formado parte en nuestra Universidad.</p>	

Objetivo Vinculado	D.5 DCM Capacitar la comunidad universitaria como un grupo humano plurilingüe (profesorado, PAS y estudiantes), tanto en la comunicación interpersonal como en el ejercicio profesional en otro idioma
Acciones Vinculadas	D.5.1 DCM Capacitación plurilingüe de comunidad universitaria (profesorado, PAS y estudiantes) tanto en la comunicación interpersonal como en el ejercicio profesional en otro idioma distinto al propio
	D.5.2 DCM Impulso de un nuevo Centro de Idiomas a partir de la agregación de los centros actuales
<p>El plurilingüismo es un ingrediente necesario en un proceso de internacionalización creciente. La capacitación de los miembros de la comunidad universitaria para mantener una comunicación interpersonal fluida y poder desarrollar el ejercicio profesional docente, investigador o de servicios en idioma distinto al propio es condición <i>sine qua non</i> para asegurar una creciente capacidad de atracción internacional.</p>	

Objetivo Vinculado	D.6 DCM Alcanzar la óptima integración de los idiomas oficiales (euskera y castellano) con otros idiomas no oficiales (inglés, etc.) en la actividad universitaria docente, investigadora, de gestión y comunicación
Acciones Vinculadas	D.6.1 DCM Oferta académica de, al menos, un 30% de los créditos ECTS en inglés en titulaciones de grado, incremento de titulaciones de posgrado (máster y doctorado) íntegramente en inglés
	D.6.2 DCM Medidas de apoyo a la actividad investigadora y producción científica en inglés
	D.6.3 DCM Diseño de un Plan Director del Plurilingüismo en los ámbitos docente, investigador, de gestión y comunicación
<p>Si la capacitación plurilingüe de profesorado, PAS y estudiantes es importante, la integración de idiomas distintos a los oficiales en los planes de estudio de grados y posgrados, así como en la generación del conocimiento o en los procesos de gestión y comunicación, es fundamental. Sólo la adecuada aplicación de un Plan Director del Plurilingüismo puede asentar las bases para una real capacidad para atraer personas y profesionales con talento.</p>	

Objetivo Vinculado	D.7 DCM Potenciar la actual política de comunicación global y promoción internacional
Acciones Vinculadas	D.7.1 DCM Soportes para el posicionamiento y reconocimiento de imagen y marca
	D.7.2 DCM Acciones de promoción directas, e-directas e indirectas dirigidas a agencias de intermediación, prescriptores de opinión, agencias de apoyo a la internacionalización y medios de comunicación
<p>El corolario a todo lo expuesto es una política de comunicación global y promoción internacional que, junto a una oferta académica docente e investigadora sólida, posicione la imagen y la marca a través de acciones dirigidas a los diversos agentes que pueden influir en la elección de nuestra Universidad como destino para el desarrollo de un período formativo o una estancia como investigador.</p>	



UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

1. Resumen

En las próximas páginas se procederá a examinar la correlación entre las acciones específicas previstas en el Proyecto Comillas Campus Mundus (CCM) y los objetivos y proyectos comprendidos en el ámbito D, relativo a la internacionalización de la actividad, del Proyecto Conjunto de Colaboración (ACM 2015). A continuación se presentará un breve resumen que será complementado posteriormente con una explicación más detallada de las acciones vinculadas.

Objetivo D.1: Impulsar actuaciones coordinadas de promoción, atracción y captación de talento para las universidades agregadas

Comillas plantea en su proyecto CCM acciones asociadas a los dos proyectos comprendidos en este objetivo. En relación con el primero de ellos (ACM Promotion), destaca, en particular, el desarrollo de políticas para garantizar la movilidad internacional de profesores con vistas a mejorar la capacitación internacional del talento propio. En lo que respecta al segundo de ellos (ACM Talenta), Comillas propone varias acciones específicas de atracción de talento internacional en diversas áreas de la actividad universitaria (profesores y alumnos de posgrado, investigadores, y profesores y alumnos de doctorado).

Objetivo D.2: Desarrollar procesos de agregación internacional con universidades de prestigio

El proyecto CCM coincide también con el proyecto ACM 2015 en la previsión de medidas orientadas a la consolidación tanto de redes internacionales en docencia e investigación (con actuaciones concretas a nivel interno -con incidencia en la objetivación de tareas y en los procesos de promoción- que fomenten la participación en y el liderazgo de redes y comités internacionales de expertos) como de una oferta de titulaciones conjuntas internacionales, con especial atención a los títulos de doctorado.

2. Acciones de la Universidad Pontificia Comillas vinculadas al Proyecto Conjunto de Colaboración

En el cuadro siguiente se detallan las acciones del Proyecto CEI de la Universidad Pontificia Comillas que se vinculan directamente al Proyecto Aristós Campus Mundus.

ARISTÓS CAMPUS MUNDUS		COMILLAS CAMPUS MUNDUS	
Objetivo D1: Impulsar actuaciones coordinadas de atracción y captación de talento para las universidades agregadas		Objetivo D1: Impulsar actuaciones coordinadas de atracción y captación de talento para las universidades agregadas	
Código Proyecto	Nombre y/o descripción	Código Acción	Nombre y/o descripción
D.1.1. ACM PROMOTION	Impulsar medidas de apoyo y soporte, así como capacitación de talento propio	B.2.1.CCM	Incremento de la movilidad internacional de profesores
D.1.2. ACM TALENTIA	Lograr la incorporación de investigadores, docentes y gestores de reconocido prestigio, así como estudiantes con futura proyección	A.2.3 CCM	Atracción de talento internacional
		B.3.4.CCM	Mejorar la acogida, infraestructura, calidad de estancia y fidelización de los profesores visitantes
		B.1.2.CCM	Atraer el mejor talento al claustro docente e investigador de la Universidad
		B.3.6.CCM	Atracción del talento internacional al doctorado del Campus Comillas
Objetivo D.2: Desarrollar procesos de agregación internacional con universidades de prestigio		Objetivo D.2: Desarrollar procesos de agregación internacional con universidades de prestigio	
Código Proyecto	Nombre y/o descripción	Código Acción	Nombre y/o descripción
D.2.1 ACM UNIVERSITAS	Optimizar la presencia y la participación en redes internacionales de universidades, especialmente en las redes de los centros universitarios de la Compañía de Jesús y La Salle	B.3.3 CCM	Doctorados conjuntos
		A.2.2.CCM	Consolidación de una oferta de titulaciones conjuntas con alcance internacional
		B.2.3.CCM	Internacionalización de la investigación

3. Breve descripción de las acciones vinculadas al Proyecto Conjunto de Colaboración

Para mayor brevedad y claridad del documento, se procederá a la descripción de las acciones vinculadas, adecuando la estructura que se usó en el Plan Estratégico Individual de la UPCO presentado en la primera fase de convocatoria CEI de este año.

Objetivo Vinculado	A.2. CCM Intensificación de la conexión internacional de la actividad de Grado y Postgrado de la Universidad
Acciones Vinculadas	A.2.2. CCM Consolidación de una oferta de titulaciones conjuntas con alcance internacional
	A.2.3. CCM Acciones dirigidas a la atracción de talento internacional
<p>En su Proyecto individual, Comillas propone atraer talento internacional al campus, aumentando selectivamente el número de alumnos extranjeros en los programas de grado y postgrado. Así, se plantea aumentar el catálogo de títulos conjuntos de postgrado internacionales, la ampliación de los convenios de intercambio, o promover la impartición de asignaturas en lengua inglesa.</p> <p>Por otro lado, y como parte de la puesta en valor de las redes internacionales, Comillas plantea la consolidación de una oferta de titulaciones conjuntas internacionales.</p>	

Objetivo Vinculado	B.1. CCM Un profesor integral: docente, investigador y gestor
Acciones Vinculadas	B.1.2. CCM Atraer el mejor talento al claustro docente e investigador de la Universidad
<p>El Proyecto Comillas Campus Mundus no sólo persigue la atracción de alumnos internacionales con talento en el campo de los estudios de postgrado y de doctorado, sino que contempla también el desarrollo de un programa de localización de talentos docentes e investigadores en centros internacionales.</p>	

Objetivo Vinculado	B.2. CCM Internacionalización y potenciación de la investigación de calidad
Acciones Vinculadas	B.2.1. CCM Incremento de la movilidad internacional de profesores
	B.2.3. CCM Internacionalización de la investigación
<p>El proyecto Comillas Campus Mundus contempla en su segundo eje estratégico el desarrollo de políticas para garantizar la movilidad internacional de profesores, en línea de plena coincidencia con la última de las acciones previstas en el Proyecto Conjunto ACM Promotion (que precisamente prevé el fortalecimiento de las acciones de movilidad y capacitación internacional del talento propio).</p> <p>En este sentido, Comillas pretende aumentar las pertenencias a redes internacionales de investigación y comités internacionales de expertos. Para ello fomentará, desde los distintos grupos de investigación, la participación en redes y en comités de expertos, valorándose positivamente este aspecto a la hora de conceder ayudas propias o soporte a los grupos en la línea expresada en la acción anterior. Además se reconocerá la participación o liderazgo de redes y comités de expertos de reconocido prestigio en la objetivación de tareas y procesos de promoción. Aunque su vinculación con otros proyectos sea más intensa, también contribuirá a este objetivo incentivar la movilidad internacional de sus profesores por tres vías: mediante su reconocimiento explícito como mérito en los sistemas de promoción; incrementando las ayudas propias para realizar estancias en el extranjero; y proporcionando apoyo a los profesores para solicitar ayudas nacionales y europeas con este fin.</p>	

Objetivo Vinculado	B.3. CCM Proyecto Experiencia Doctoral Comillas
Acciones Vinculadas	B.3.3. CCM Doctorados conjuntos
	B.3.4. CCM Mejorar la acogida, infraestructura, calidad de estancia y fidelización de los profesores visitantes
	B.3.6. CCM Atracción del talento internacional al doctorado del Campus Comillas
<p>En el ámbito de la internacionalización del Proyecto Conjunto de Colaboración, pueden destacarse las acciones vinculadas con el Proyecto Experiencia Doctoral Comillas.</p> <p>Así, como parte de la puesta en valor de las redes internacionales, se contempla la creación de doctorados conjuntos con las Universidades integrantes de dichas redes de forma asociada a un programa de atracción de talento internacional (profesores y alumnos) al Campus Comillas.</p> <p>A tal efecto, se plantea la mejora de los protocolos de acogida y estancia de los profesores visitantes, actuación que está, por una parte, vinculada al segundo de los proyectos de este ámbito D del Proyecto Conjunto (Proyecto D.1.2. ACM Talentia) y que asimismo conecta en perfecta sintonía con la tercera de las acciones integradas en el Proyecto D.1.1. ACM Promotion, como es el diseño de un protocolo de acogida de calidad para las nuevas incorporaciones internacionales. Esta medida pretende mejorar la acogida, infraestructura, calidad de estancia y fidelización de los mismos. Las actuaciones específicas comprenden el desarrollo de un programa de acogida, el aumento de las ayudas, el desarrollo de protocolos específicos, y la creación de figuras académicas que refuercen la fidelización.</p>	

IV. INDICADORES GENERALES DE LA ACTIVIDAD

El presente apartado se consagra a presentar los principales resultados del proyecto conjunto de colaboración en el ámbito D relativo a la internacionalización de ACM. Para una mejor comprensión los indicadores se presentan agrupados en cuatro bloques. Cada bloque incluye una batería –en tablas y gráficos- de los indicadores más relevantes y un análisis de su evolución, desarrollo y proyección en el horizonte 2015. Finalmente se enumeran los principales impactos derivados del proceso de internacionalización de la Agregación.

ACM 2015 es un proyecto de naturaleza, vocación y dimensión internacional. Una dimensión transversal al conjunto del proyecto e incorporada a su propio ADN. La indisoluble vinculación de “**campus**” y “**mundus**” constituye la más explícita declaración de intenciones en relación con su naturaleza y vocación internacional.

Más allá incluso de este significativo plano simbólico, y tal y como ha quedado reflejado en el análisis del ámbito A relativo a la propia configuración de la agregación, ésta nace ya con un acuerdo de **colaboración estratégica** con las universidades de **Georgetown, Boston College y Fordham**, cuyo memorandum y avances registrados en la definición del marco de colaboración –especialmente en I+D+i- constituyen un inequívoco refrendo de su vocación internacional.

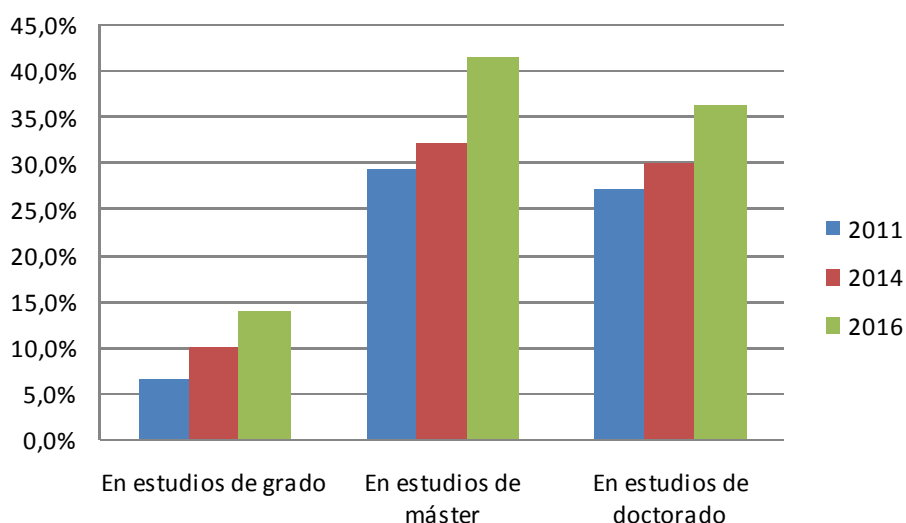
Internacionalización: estrategia

La alianza estratégica con Georgetown, Boston College y Fordham no agota, lógicamente, la dimensión internacional de la agregación. En el horizonte 2011-2015 ACM ampliará esta alianza incorporando a su núcleo un número reducido y selectivo de universidades internacionales de referencia. Esta **dinámica de cooperación estratégica avanzada** se complementará con el **incremento en un 25% del número de convenios con universidades y centros de investigación internacionales** y con la puesta en valor de la participación de ACM en las **redes de la Compañía de Jesús y La Salle**.

Financial Times y la posición nº 4 de los programas MBA y *Executive Education* en el ranking internacional **Bussiness Week**.

Indicador	Valor de partida	2014	2016
Porcentaje de alumnos extranjeros en estudios de grado	6,6%	10%	14%
Porcentaje de estudiantes extranjeros en estudios de máster	29%	32%	42%
Porcentaje de estudiantes extranjeros en estudios de doctorado en la red de Escuelas de Doctorado ACM	27%	30%	40%
Número de profesores visitantes extranjeros (<i>visiting professor</i>)	350	389	437
Número de profesores extranjeros	136	161	184
Número de profesores que han participado en programas de movilidad en los últimos tres años	442	607	876
Número de International Degrees conjuntos	1	2	3
Número de titulaciones de máster " <i>Erasmus Mundus</i> "	7	10	14
Porcentaje de titulaciones de máster impartidas total o parcialmente en inglés	30%	40%	61%
Porcentaje de créditos (ECTS) impartidos en inglés en titulaciones de grado	8%	10%	16%

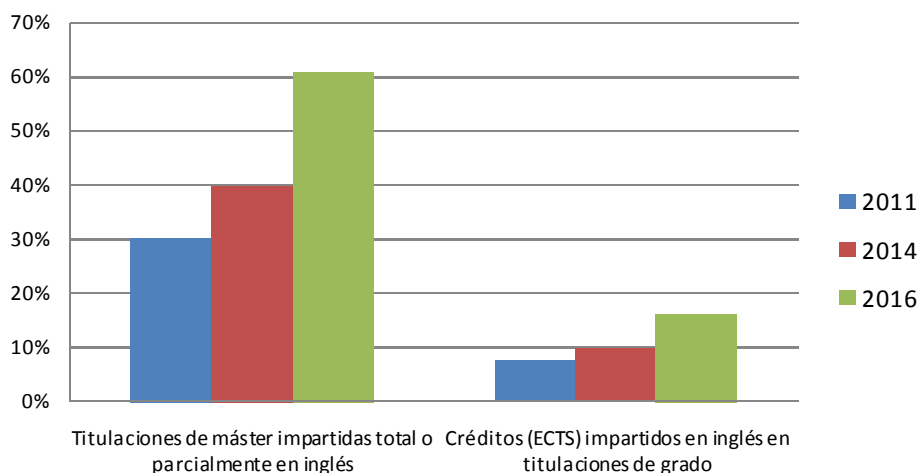
Estudiantes extranjeros



Sobre esta firme base, ACM se plantea los siguientes objetivos: **duplicar la enseñanza en inglés, las titulaciones de master Erasmus Mundus, el número de alumnos extranjeros de grado y la movilidad del profesorado propio e**

incrementar en un 50% los alumnos extranjeros de máster y doctorado y en un 30%-40% los profesores internacionales y *visiting professor*.

Docencia en idioma inglés

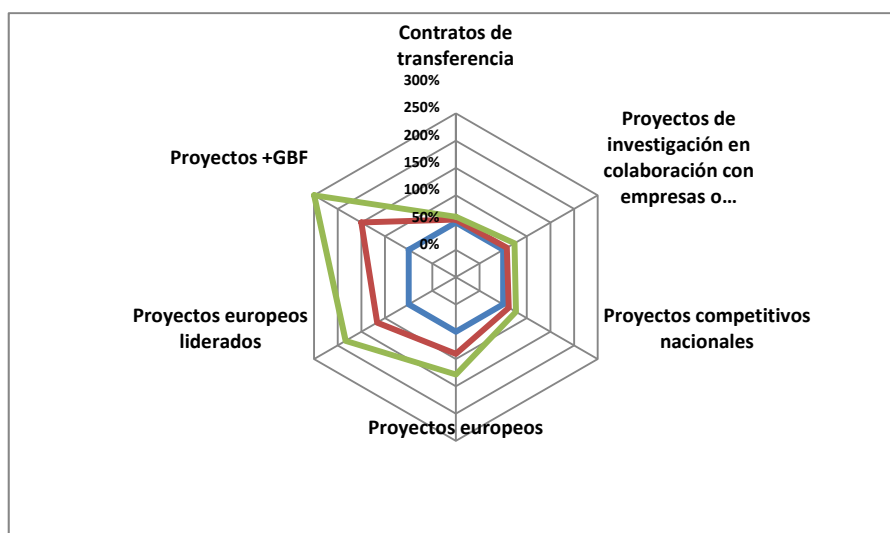


Internacionalización: I+D+i

La excelencia en investigación en un mundo global tiene *inevitablemente* una dimensión internacional. La **captación de talento internacional** es uno de los objetivos del presente proyecto CEI, y por ello las acciones en este sentido descritas en la memoria. Se propone cuantificar la consecución de dicho objetivo con los indicadores indicados en la tabla que miden los proyectos internacionales en el marco de convocatorias europeas y la vinculación de investigadores extranjeros con los grupos de investigación de las focus áreas -áreas estratégicas de investigación-.

Indicador	Valor de partida	2014	2016
Número de proyectos europeos coordinados	6	12	19
Número de proyectos europeos concedidos	37	52	66
Número de proyectos de I+D+i en colaboración con las universidades de la agregación avanzada +GBF	0	5	10
Número de investigadores pre-doctorales extranjeros (vinculados a la red ACM de Escuelas de Doctorado y equipos de investigación de las focus áreas)	100	120	150
Número de investigadores post-doctorales extranjeros (vinculados con los equipos de investigación de las focus áreas)	12	20	35
Número de "visiting professors" (profesores, docentes e investigadores visitantes, vinculados con los equipos de investigación de las focus areas, red ACM de Escuelas de Doctorado y titulaciones internacionales conjuntas)	150	160	180

En el gráfico se refleja como el mayor esfuerzo y crecimiento en proyectos de I+D+i se centrará, principalmente, en el área de **proyectos internacionales: europeos y +GBF**. Se potenciarán asimismo los **proyectos y contratos internacionales de I+D+i y transferencia**, especialmente en las focus áreas 4 y 5.



Internacionalización: adaptación del campus

Internacionalizar la universidad y conseguir incrementar la presencia de alumnos y profesores internacionales implica un esfuerzo en la adaptación de los recursos del campus y, de manera especial, de todas las personas que siendo personal docente o de administración y servicios, deben estar preparadas para dar respuesta a las necesidades de este colectivo y ofrecer servicios de valor añadido.

ACM hará un especial esfuerzo en esta línea, con **incrementos del 50% en el número de personas y cursos de formación y capacitación en inglés**.

Indicador	Valor de partida	2014	2016
Número de cursos de formación y capacitación en inglés para PAS y PDI	68	84	97
Número de personas PDI y PAS en cursos de formación y capacitación en inglés	440	525	656

Finalmente, y como ya apuntábamos en la introducción de este apartado, se requieren acciones especiales de **promoción y difusión** para la atracción de talento, para lo que ACM pondrá en marcha una **estrategia conjunta ad hoc**.

Indicador	Valor de partida	2014	2016
Número de contratos profesionales de marketing y comunicación para promoción internacional de la Agregación	1	2	3
Número de actividades de promoción internacional conjunta de la oferta de grado y posgrado de las universidades agregadas	1	2	4

Impactos

La estrategia de internacionalización de ACM 2015 pivotará sobre tres ejes:

- ▶ el incremento en términos significativos de los porcentajes de estudiantes y profesores internacionales, especialmente en máster, posgrado y doctorado.
- ▶ la referencialidad internacional de la agregación, especialmente en las focus áreas, referencialidad traducida en: visibilidad y capacidad de tracción de su oferta, titulaciones internacionales conjuntas y red ACM de Escuelas de Doctorado vinculadas a las focus áreas, atracción de talento, titulaciones de máster Erasmus Mundus y participación en proyectos europeos e internacionales.
- ▶ la incorporación del inglés en términos de lengua co-vehicular –e incluso vehicular en algunos de los programas-, en un contexto de plurilingüismo.