

ANEXO 2

FICHA MODELO: BUENAS PRÁCTICAS EN EL ÁMBITO DE LA COOPERACIÓN UNIVERSITARIA AL DESARROLLO (CUD). GT BUENAS PRÁCTICAS - GT CUD / CICUE - CRUE

Autora: **Mireia Guix Navarrete**

INSTITUCIONES / ENTIDADES PARTICIPANTES: (indicar si se trata de una práctica en red)	<p>Universidad: Facultad de Turismo y Dirección Hotelera – Sant Ignasi, Universitat Ramon Llull</p> <p>Socio local: Universidad Nacional de Ingeniería, UNI, Lima, Perú Universidad Antonio Ruíz de Montoya, UARM, Lima, Perú</p> <p>Otras instituciones/entidades participantes: Universidad de Ciencias y Humanidades, Lima, Perú Universidad Cayetano Heredia Municipalidad de Andahuaylillas</p>
DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN:	Programa de Revalorización del Patrimonio Cultural y Fortalecimiento de Capacidades de la población de Quispicanchis como Elementos sustanciales de un Turismo Sostenible
LOCALIZACIÓN: (indicar país/países y región/es en las que incide)	Perú, Departamento de Cusco, Provincia de Quispicanchis, Distritos de Oropesa, Lucre, Andahuaylillas, Huaró y Canincunca
CALENDARIO DE EJECUCIÓN:	13 Diciembre 2011 a 13 de septiembre 2013
TIPOLOGÍA: (elegir entre las opciones que procedan del anexo 1A, determinando el/los ámbito/s y tipos de acción)	3. Acción de Cooperación Interuniversitaria o Fortalecimiento Interinstitucional - Movilidad del alumnado (programa de intercambio del conocimiento) - Becas y estancias de formación 4. Proyecto sobre el terreno - Proyecto de desarrollo 5. Acción de difusión, sensibilización o movilización - Eventos de formación y difusión fuera de la estructura académica - Publicaciones - Premios
CLASIFICACIÓN TEMÁTICA CUD (Anexo 1B)	3. Pobreza, exclusión y desigualdades 9. Técnicas en el desarrollo rural y local 13. Servicios en el desarrollo humano sostenible

	16. Género y desarrollo 17. Cultura y desarrollo
BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN: (contexto, la temática y los datos básicos de la acción)	<p>Perú recibió 2.299.187 turistas en 2010, de los cuales un millón y medio, extranjeros principalmente, visitaron el Cusco ese mismo año, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Actualmente la situación turística de Cusco ciudad y del Valle Sagrado está saturada, recibiendo más turistas de los que puede acoger de forma sostenible. Pese a la gran actividad económica sustentada por el turismo, Cusco se encuentra en el 20/25 puesto de departamentos del Perú en el Índice de Desarrollo Humano (2006), reflejando un turismo no inclusivo ni sostenible que permita la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Para Quispicanchi el turismo puede ser una herramienta para su desarrollo económico, ya que el 39,05% vive en condiciones de pobreza, y el 69,95% en pobreza extrema (2007). Con la intención de dar continuidad al trabajo de final de carrera de 3 estudiantes de Turismo Sant Ignasi y garantizar la sostenibilidad a largo plazo del proyecto inicial de Planificación Territorial Turística, contribuyendo al beneficio tanto de la población local, como de la comunidad académica, se presentó en junio de 2011 un Proyecto de Cooperación Interuniversitario (PCI) a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), bajo el nombre de: "PCI- Programa de revalorización del patrimonio cultural y fortalecimiento capacidades de la población de Quispicanchi, como elementos sustanciales de un turismo sostenible".</p> <p>El presente proyecto propuso el desarrollo de capacidades necesarias para la implantación de circuitos turísticos a partir de la recuperación del valor cultural de los recursos, generando un flujo turístico sostenible en el Valle Sur, con especial énfasis en la inclusión de la población local.</p>
OBJETIVOS:	<p>Objetivo general: El fortalecimiento universitario multidisciplinar para conseguir el desarrollo socio-económico de la Provincia de Quispicanchi mediante una revalorización cultural que permita el desarrollo turístico sostenible.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento de las capacidades técnicas locales para promover la integración del territorio en el fenómeno turístico de Quispicanchi, garantizando la participación de las comunidades rurales. 2. Formación de los emprendedores locales para incrementar los flujos turísticos regionales, nacionales e internaciones que permitan alcanzar un desarrollo turístico sostenible. 3. Realizar jornadas de sensibilización para proteger y revitalizar el patrimonio cultural y natural, para

	<p>fomentar la sostenibilidad turística a través de la transferencia de conocimientos de la identidad cultural, del respeto y de conciencia ambiental.</p> <p>4. Fomentar la investigación universitaria de las prácticas arquitectónicas tradicionales para el desarrollo de proyectos innovadores que permitan la recuperación y revalorización de las mismas.</p> <p>5. Posicionar el ámbito académico como referente en la recuperación de tecnologías ancestrales y en la promoción de la revalorización del patrimonio y de autoestima nacional.</p>
<p>GRUPOS DESTINATARIOS:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudiantes de las universidades participantes: UNI, UARM, HTSI 2. Claustro de profesores de las universidades participantes: UNI, UARM, HTSI 3. 450 pobladores locales de los distritos de: Oropesa, Lucre, Andahuaylillas y Huaró, de la Provincia de Quispicanchi, capacitados en turismo sostenible. 4. 200 pobladores sensibilizados en identidad cultural y respeto al medio ambiente. 5. Fortalecimiento de capacidades de los gobiernos locales de los distritos de: Oropesa, Lucre, Andahuaylillas y Huaró, de la Provincia de Quispicanchi, con la participación de 15 personas entre alcaldes y gerentes. 6. 20 jóvenes emprendedores de la Provincia de Quispicanchi que tengan especial interés en participar en el desarrollo del turismo sostenible en su zona.
<p>DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN (metodología utilizada):</p>	<p>La acción se ha diseñado para el co-desarrollo de los participantes y beneficiarios mediante el fortalecimiento de las capacidades docentes y formativas de los centros que componen este proyecto. Se plantean las actividades siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ï Capacitaciones a técnicos locales en trato al cliente, higiene básica, inglés turístico, guías turísticos y primeros auxilios así como asesoría y acompañamiento a emprendedores locales de los distritos de Oropesa, Lucre, Andahuaylillas y Huaró. Estas acciones están dirigidas a empresarios y emprendedores en turismo así como trabajadores asalariados de la Provincia de Quispicanchi para garantizar la calidad de los servicios brindados. ï Jornadas de sensibilización del respeto al medio ambiente y de la identidad cultural dirigidas a la población local, los representantes políticos y las agencias y tour operadores del Cusco. ï Publicación de Guía de un parque arqueológico, artículos y resultados. <p>Con el fin de desarrollar actividades de investigación universitaria con aplicación directa al ámbito de actuación del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ï Los Premios de Arquitectura e Ingeniería Sostenible y de Turismo Sostenible orientados a los

	<p>estudiantes de los centros peruanos participantes.</p> <p>• Otra acción con especial atención a los jóvenes son las Becas a estudiantes de la UNI y la UARM por proyectos de final de carrera e investigación con aplicaciones directas en la provincia de Quispicanchi.</p>
FINANCIACIÓN: (indicar las vías de financiación utilizadas)	<p>Presupuesto total: 97.000€</p> <p>Aportaciones propias: 6.000€</p> <p>Otras aportaciones (indicar financiador/es e importes): Cofinanciación por parte de la UNI: 4.000€ Cofinanciación por parte de la UARM: 2.000€</p>
PERSONAL: (identificar las personas responsables de la acción y miembros del equipo)	<p>RESPONSABLE/S: Sr. Jordi Ficapal, coordinador español, HTSI Dr. Fernando Caller, coordinador idebroamericano, UNI</p> <p>MIEMBROS DEL EQUIPO: Sra. M^{ra} Antonia Pamies, UARM Sra. Mireia Guix, HTSI</p>
RECURSOS TÉCNICOS E INFRAESTRUCTURAS:	<p>Los recursos humanos empleados en el proyecto, exceptuando los coordinadores y el equipo participante han correspondido a población de nacionalidad peruana para potenciar el beneficio del proyecto.</p> <p>Así mismo, las múltiples becas a estudiantes por sus investigaciones han sido otorgadas a los estudiantes de las universidades peruanas participantes.</p> <p>Dentro de los gastos programados, se encuentran gastos de desplazamiento del equipo tanto por parte del centro de origen al centro de destino como gastos de desplazamiento interno para los miembros del equipo.</p> <p>Las infraestructuras utilizadas en el proyecto son las de las diversas entidades participantes. No se ha procedido a ningún alquiler.</p>
MECANISMOS DE EVALUACIÓN UTILIZADOS:	<p>Se han evaluado informalmente a través de todos los responsables de las actividades cada uno de los resultados de éstas en función de sus resultados obtenidos y aquellos planteados inicialmente.</p> <p>Al finalizar el proyecto se ha desarrollado una evaluación/monitoreo global por un profesional externo.</p>

<p>RESULTADOS LOGRADOS: (describir el impacto obtenido en relación con los objetivos establecidos)</p>	<p>Los resultados se muestran en relación a cada objetivo, es decir; el resultado 1 corresponde al objetivo 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cinco capacitaciones ejecutadas para aumentar las capacidades de la población local, en: Primeros Auxilios (183 personas), Inglés Turístico Básico (40 personas), Trato al Cliente (50 personas), Saneamiento básico (183 personas) y Guías Turísticos (50 personas). 2. Un curso de emprendedores locales ejecutado con emprendedores de la zona para mejorar su negocio, creando planes de negocio y mejorando la comprensión del mercado turístico. Participación de 20 jóvenes. Se han obtenido 8 planes de negocio de mujeres locales emprendedoras. Se han organizado 3 jornadas de sensibilización sobre los beneficios económicos, medioambientales y socioculturales del turismo responsable y sostenible en HTSI, UARM y UNI con un alcance aproximado de 300 personas 3. Cuatro convocatorias abiertas con éxito de participación a estudiantes para el fomento de la investigación universitaria directamente aplicable al territorio. Algunas de las propuestas surgidas de las investigaciones presentadas son ya potenciales emprendimientos en turismo responsable.
<p>OTROS RESULTADOS: (mencionar, entre otros, si ha dado lugar a Proyectos de Final de Grado, de Máster o Tesis Doctorales, presentaciones en congresos o seminarios, publicaciones)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuatro proyectos de final de grado (2 en la UARM sobre turismo sostenible, y 2 en la UNI sobre economía y ingeniería) de directa aplicación al territorio ámbito de actuación: <ul style="list-style-type: none"> “Desarrollo del Producto turístico Santuario Histórico de Pachacamac”, por C. San Román “Análisis y propuesta de modelos de Joint Venture para el desarrollo del proyecto Andean Lodges”, por B. López “Implementación de materiales acumuladores de calor por cambio de fase para mitigar el frío extremo en viviendas andinas”, por J.A. Chuquiano Agreda “Capacitación docente en Áreas rurales mediante E-learning y videos-streaming a través de satélite”, por A.P. Acevedo Ruíz “Cocinas y baños saludables para la comunidad de Pampacancha, Ranraucro y Tutucpampa”, por J. C. Sarmiento Huamán 2. Dos premios organizados: I premio de Turismo Sostenible (UARM) y I Premio de Innovación para la Inclusión <ul style="list-style-type: none"> Seis trabajos de investigación de estudiantes universitarios premiados (3 UNI, 3 UARM) de directa aplicación al territorio de acción Primeros premios: “Generación de empleo y posicionamiento de Andahuaylillas en el mercado Cusqueño: Organización de conciertos barrocos al interior de la iglesia para consolidar el atractivo turístico”, por L. Sanchez Flores

	<p>“Estudio de las Comunidades Puneñas para su Desarrollo turístico”, por F.I. Moreno Saavedra Segundos premios: “Desarrollo de modelo de gestión de chicherías como establecimientos de restauración, reivindicando el valor socio-cultural de las mismas, potenciando la visita a la Iglesia San Juan Bautista de Huaró”, por Fando “Tipón: Desarrollo de una oferta turística competitiva y sostenible con valor agregado”, por V.R. Cáceres Huaman Terceros premios: “Implementación de servicios y capacidades turísticas en la Provincia de Oyón: Chiuchin, Huancahuasi y Rapaz”, por Llacta. “Institutos de desarrollo para las regiones andinas a través de la educación a distancia y uso de las TIC”, por A.P., Acevedo Ruiz</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Presentación del proyecto en el VI Congreso de Universidad y Cooperación al Desarrollo 4. Publicación del Libro “Tipón: Un paseo turístico” que actualmente se vende a los interesados en el Parque Arqueológico de Tipón.
<p>PROBLEMAS Y OBSTÁCULOS ENCONTRADOS Y MECANISMOS DE SOLUCIÓN:</p>	<p>Clasificación del tipo de problemas: Gestión local: dificultades en el inicio del proyecto por la distancia geográfica de todos los participantes, así como dificultades en encontrar socios locales con el perfil deseado una vez iniciado el proyecto. Seguimiento: dificultad de monitoreo a distancia de las actividades y falta de información actualizada Logística (compras, transferencia de fondos, etc.): dificultades en el pago de facturas por falta de datos requeridos por el proyecto, comunicación vía e-mail lenta, y tipos de cambio. Comunicación: problemas de comunicación en fechas específicas, por distancia geográfica, uso de Internet así como aspectos culturales. Otros: las diferencias culturales entre los trabajadores y pobladores de Perú y España han dificultado la comunicación y ejecución del proyecto, debiendo hacer especial atención en cada paso a estas diferencias Mecanismos de solución: se han ido modificando los procesos de comunicación, seguimiento y logística de pagos del proyecto en función a las necesidades observadas y prácticas con mayor aceptación en el territorio.</p>
<p>PERTINENCIA: (¿Era éste el mejor de los proyectos que se podían haber</p>	<p>-¿Los objetivos de la acción están alineados con una estrategia de desarrollo a mayor escala de la universidad y de la contraparte? El coordinador español del proyecto desde la Facultad de Turismo Sant Ignasi (URL), es miembro de la</p>

realizado? ¿Estaban bien identificados sus objetivos? y, mirando hacia el futuro: a la vista de la situación alcanzada, ¿es conveniente mantener, modificar o abandonar la línea de trabajo trazada?)

Comisión Académica de la Cátedra UNESCO, donde desde el 2006 se viene colaborando en diversos estudios con la Universidad Nacional de Ingeniería, contraparte de este proyecto, estableciéndose una estrecha relación entre ambos. Fruto de este trabajo conjunto se destaca la publicación del libro “Tipón: obra maestra de la ingeniería hidráulica de los Inkas”, libro elaborado por el Ingeniero Kenneth R. Wright, así como del folleto turístico “Tipón: un paseo turístico” en 2006. A raíz de los años de experiencia en Tipón de la Universidad Nacional de Ingeniería junto con el Ingeniero Norteamericano Kenneth R. Wright, se observó el potencial turístico de Parque Arqueológico de Tipón y la necesidad de promocionar y gestionar correctamente en turismo en el mismo parque y en la zona mediante circuitos turísticos. Por otro lado, desde 2008, la Facultad de Turismo Sant Ignasi (URL) en colaboración con la Universidad Antonio Ruiz de Montoya y la Asociación Civil sin fines de lucro CCAIJO (Centro de Capacitación Agro Industrial Jesús Obrero) se vienen desarrollando un Plan de Ordenación Turística Integral de la Provincia de Quispicanchi, con la obtención de diversos documentos, a destacar: Diagnóstico de la Provincia de Quispicanchi (2009), Planificación Estratégica, Catálogo de Recursos y Condicionantes para el Desarrollo Sostenible, Taller Popular y Plan de Productos y Actividades (2010-2011). En este sentido, este proyecto significa un paso más hacia el desarrollo de un turismo sostenible en el Perú, desde tanto el ámbito educativo y de sensibilización como de investigación. Esta propuesta guarda coherencia y una total alineación con las estrategias de la universidad de la contra-parte, la Universidad Nacional de Ingeniería, que busca fortalecer sus actividades de enseñanza, investigación, capacitación y proyección social, en pro del beneficio de su país y del fortalecimiento de la identidad peruana, estrategias compartidas con la UARM.

- ¿La acción está alineada con las prioridades geográficas y temáticas de la cooperación española y europea, así como de las prioridades de desarrollo del país receptor?

En primer lugar se constata que existe una necesidad de descongestionar el turismo del Valle Sagrado, con la búsqueda de innovadores circuitos turísticos sostenibles. Este clima favorable regional está reforzado por los organismos internacionales, como es la Organización Mundial del Turismo (OMT), que recomiendan las prácticas del turismo sostenible, por sus beneficios tanto económicos, sociales y medioambientales.

En segundo lugar, plantear la actividad turística en la Provincia como una herramienta de desarrollo en la zona, es viable dado que el turismo ha sido reconocido por más de la mitad de los países más pobres del mundo como un instrumento eficaz para participar en la economía mundial y luchar contra la pobreza, de hecho el turismo es la primera fuente de ingresos extranjera en 46 de los 49 *Least Developed Countries* (OMT 2002). En 2011, la OMT se ha unido a siete organismos y programas de las

	<p>Naciones Unidas* con el fin de crear un Comité Director de las Naciones Unidas de Turismo para el Desarrollo (SCTD).</p> <p>En última instancia, el turismo es una herramienta clave para promocionar y revalorizar el patrimonio cultural, natural y tecnológico reafirmando la identidad cultural, actividad principal de la universidad contraparte.</p> <p>- ¿Todas las actividades están claramente enfocadas a la consecución de un resultado? Cada una de las actividades desarrolladas está enfocada a conseguir uno de los siguientes resultados: mayor formación específica -cursos y capacitaciones-, sensibilización cultural/medioambiental- publicaciones, seminarios o investigaciones aplicables en el territorio -becas de investigación y premios.</p> <p>- ¿Los resultados de la acción van a tener una aplicación real para la consecución del objetivo/s perseguido/s? Los resultados obtenidos en tanto en cuanto personas que han asistido a capacitaciones, cursos, seminarios, que han participado en investigaciones aplicadas en el territorio y aquellas que pueden beneficiarse de las publicaciones realizadas contribuyen directamente a la consecución del objetivo principal.</p> <p>- ¿Cada objetivo específico coadyuva a la consecución del objetivo general? Desde el equipo del proyecto entendemos que el fortalecimiento universitario multidisciplinar para conseguir el desarrollo socio-económico de la Provincia de Quispicanchi mediante una revalorización cultural que permita el desarrollo turístico sostenible requiere de la consecución de objetivos específicos relacionados con la formación y desarrollo de capacidades, la sensibilización del público en general y la</p>
<p>EFICACIA: (mencionar cuáles han sido los beneficios conseguidos, para la población y para las entidades participantes)</p>	<p>La población participante en las actividades del proyecto, tanto empresarios como empleados, se ha beneficiado en tanto en tanto en cuanto pongan en práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones, cursos y jornadas.</p> <p>Por otra parte las entidades participantes en el proyecto han incrementado su conocimiento multidisciplinar al trabajar colaborativamente con entidades de ámbitos diferentes.</p> <p>Finalmente la comunidad académica, tanto alumnado como profesor involucrado han aumentado su sensibilidad en la necesidad de promover y participar en investigaciones que sean de directa aplicación al territorio y que contribuyan al desarrollo sostenible de la región.</p>

<p>SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO:</p>	<p>La propuesta del proyecto inicial era de 4 años pero debido a las decisiones del cierre del programa PCI-AECID en 2012, la sostenibilidad total del proyecto se ha visto afectada. Actualmente se han realizado acciones para garantizar la sostenibilidad del máximo de acciones;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se han traspasado los trabajos de investigación y premiados a las municipalidades de cada región para que puedan hacerlos llegar a aquellos que consideren oportunos. - Se considera crítico el soporte a los emprendedores durante los próximos años, por ello el personal participante en la formación se ha comprometido a responder a las dudas que vayan surgiendo en los próximos meses por parte de los emprendedores. - Se ha implicado a los estudiantes de las universidades contraparte del Perú para que participen en la búsqueda de fondos para financiar futuras acciones del proyecto. - Ambas universidades del Perú se han comprometido a seguir lanzando nuevas ediciones de los Premios de Turismo Sostenible e de Innovación para la inclusión. - El compromiso de los participantes locales y coordinadores españoles es elevado y se sigue trabajando colaborativamente en la búsqueda de fondos.
<p>CARÁCTER INNOVADOR Y/O REPLICABILIDAD:</p>	<p>Se considera que el proyecto ha aportado como novedoso en la región la forma de aproximarse y desarrollar el turismo (Turismo Responsable) y a la gestión empresarial (Emprendedores sociales/Negocios Inclusivos). Ambos ámbitos eran prácticamente desconocidos en la zona ámbito de acción.</p> <p>La replicabilidad reside en el uso del material diseñado para las capacitaciones y que puede ser utilizado en futuros talleres. El formato de los premios ya está siendo replicado.</p>
<p>ENSEÑANZAS APRENDIDAS:</p>	<p>Hemos aprendido a vincular las instituciones de educación superior a las demandas y necesidades de su entorno social, facilitando el desarrollo social, humano y sostenible desde trabajos de investigación de los alumnos. Aumentar la relevancia social de las principales actividades centrales de las universidades, es decir, de la investigación, la docencia y la gestión.</p> <p>Así mismo hemos aprendido desde la experiencia del proyecto en la Gestión de Stakeholders (Público, Privado, Comunidad y Académicos) así como en la búsqueda de fórmulas para Garantizar beneficios a largo plazo (post- proyecto).</p> <p>La implicación de los estudiantes y en general de la comunidad universitaria ha superado las expectativas. De ello hemos aprendido la importancia de marcar un objetivo común que contribuya a mejorar la realidad del país.</p>

CONCLUSIONES:	La experiencia del primer año de proyecto se considera muy positiva al haber obtenido con creces los resultados planteados al inicio y a pesar de las dificultades experimentadas. Sin embargo el hecho de no poder garantizar la viabilidad de los resultados y el apoyo planteado inicialmente debido al recorte del proyecto de 4 años a 1 año, implica la no consecución de los resultados generales planteados al no poder desarrollarse el total de actividades. A pesar de este contratiempo la evaluación final de las actividades desarrolladas es muy positiva, se ha conseguido la implicación de gran parte de población local, estudiantes y personal docente e investigador que sigue trabajando conjuntamente para proponer nuevos proyectos que den continuidad al presente.
MÁS INFORMACIÓN:	Para ampliación de información pueden contactar con: mireia.guix@tsi.url.edu y jordi.ficapal@tsi.url.edu